

**ULTRA COMPACT, PERFORMANT ET ESTHÉTIQUE  
UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ASPIRATEUR AVEC SAC CONÇU PAR  
HOOVER: LE FREESPACE EVO**

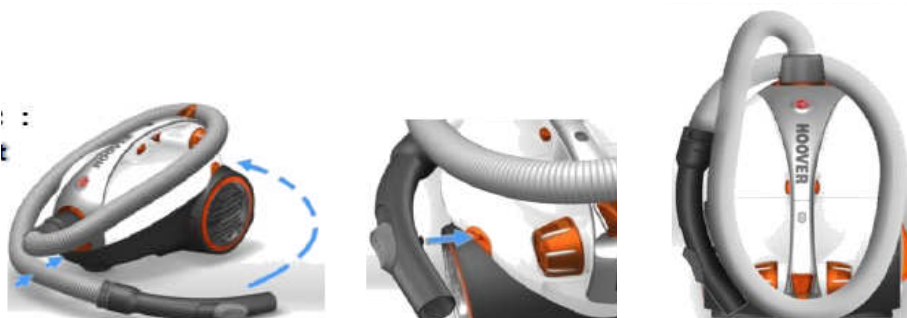


**En bref :**

- **Ultra compact** : même avec flexible, tube et accessoires.
- **Performant** : un compact avec les caractéristiques et l'efficacité d'un grand.
- **Design** : un look rond et « Friendly ».

**Pantin, le 18 janvier 2011** – Depuis la création des premiers aspirateurs en 1908, l'innovation et la performance sont au cœur des préoccupations de la marque **Hoover** qui réinvente aujourd'hui l'aspirateur gain de place. Plus léger, plus maniable, plus design, la marque dévoile son FREESPACE EVO.

Grâce à une conception ingénieuse, cet aspirateur compact et malin, occupe un espace minimum même avec tous ses accessoires.



Cet encombrement minimum est obtenu grâce au concept du **NANOPACK INTÉGRÉ** :

- Le flexible s'enroule parfaitement autour du traineau
- Les accessoires se rangent dans la roue
- Le Triscopie se rétracte en trois et s'accroche sur l'aspirateur



En plus d'être ultra-compact, le Freespace Evo est parfaitement maniable.

Equipé du système Rotowheels, trois roues multidirectionnelles pour une rotation à 360°, le traineau se dirige aisément et réconcilie l'utilisateur avec le ménage !

Poids plume, cet aspirateur traineau ultra léger de 4,2 kg aspire pourtant jusqu'à 2L de poussière et affiche une performance d'aspiration élevée avec ses 2000W, 45 dm<sup>3</sup>/s et 32Kpa.

Le petit plus : le voyant lumineux indique le remplissage du sac.

Le Freespace Evo de Hoover et ses formes arrondies et ergonomiques lui donnent une allure « friendly » appréciée des consommateurs.

**Le Freespace Evo est un concentré d'astuces. Il allie idéalement design, puissance et encombrement mini.**

**Le Freespace Evo TFV 2015 est disponible au PPI de 129 €.**

*Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.*

### **À propos de Groupe Candy Hoover**

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

**Candy**, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver automatique. Marque innovante, sympathique

et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et en étant consciente de leurs ressources. [www.candy.tm.fr](http://www.candy.tm.fr)

**Hoover** est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines américaine, un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. [www.hoover.fr](http://www.hoover.fr)

**Rosières**, c'est l'histoire d'une passion pour la cuisine. Ce fabricant français crée, depuis plus de 150 ans, des instruments de cuisson pour révéler vos talents. Partenaires étoilés : Paul Bocuse, Jean - Jacques Daumy, nombreux sont les chefs qui lui font confiance et collaborent à pérenniser son expertise et éprouver son audace ! Rosières est également le partenaire des Ecoles Amateurs de Lenôtre du Pavillon Elysée et de la boutique Lenôtre de Cannes. Ainsi pour le plus grands bonheur de toutes les générations, Rosières contribue à la transmission d'un précieux savoir-faire culinaire. [www.rosieres.fr](http://www.rosieres.fr)

**L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.**

Visitez les sites Web :

[www.hoover.fr](http://www.hoover.fr)

<http://www.carbonfootprint.com/>

<b>HOOVER</b>	<b>Agence MEGAPRESS / Groupe Megacom</b>
Anne Laure Quenardel	Marion Bizet / Kristen Charvin
	Tél. direct : 01 46 99 92 61/60
	Fax : 01 46 89 46 93
<a href="http://www.hoover.fr">www.hoover.fr</a>	<a href="mailto:marion@megapress.fr">marion@megapress.fr</a> / <a href="mailto:kristen@megapress.fr">kristen@megapress.fr</a>

QUEL'ASPIRATEUR.COM